

PAULINE PÉDEBERNADE

SCÉNOGRAPHIE
RETAIL DESIGN
CRÉATION MERCHANDISING

pauline.p2b@gmail.com
06.29.02.91.77

www.paulinep2b.com

Formée aux Arts Appliqués en section design événementiel (DCEV) à l'école Boule, j'élargis ensuite ma pratique aux Arts Plastiques à l'université.

Je débute ma carrière en 2007 au sein de différentes agences pluridisciplinaires où j'aborde des projets de retail design, décors de vitrines, design mobilier et aménagement intérieur pour des enseignes prestigieuses internationales.

Je prends particulièrement à coeur les projets de création de supports merchandising, où il faut être au plus proche du produit.

J'intègre en 2013 la Maison Chanel pour laquelle je développe de nouveaux concepts de supports produits en horlogerie/joaillerie ainsi que des scénographies pour des événements à l'international.

Je rejoins le Printemps de 2014 à 2018 où je conçois des scénographies pour les intérieurs de magasins et crée les supports merchandising en lien avec les nouveaux concepts architecturaux.

Mon expertise, forgée en agences et au sein des maisons, tient compte, avant tout, de l'univers du client avec lequel j'aime échanger. Je l'accompagne de la création, au développement du projet et coordonne la réalisation.

J'exerce aujourd'hui mon activité en indépendante et suis à l'écoute de collaborations, n'hésitez pas à me contacter.





PRINTEMPS HAUSSMANN - SCÉNOGRAPHIE IN-STORE
Paris 9e
2019

Conception des décors événementiels pour les zones de scénographies à l'intérieur du magasin.

Esquisses - Dessins de plans - Consultation des prestataires - Suivi de fabrication - Gestion du budget et du planning.

© Printemps





GALERIES LAFAYETTE - RESTAURANT ET ÉPICERIE EATALY
Paris 3e
2019

Création - suivi - développement du visuel merchandising : décors de vitrines, éléments décoratifs, décor de façade.
Conception de la signalétique intérieure : plafonniers, totems directionnels, enseignes décoratives.

Création - Esquisses - Développement - Gestion du planning - Suivi et consultation des prestataires - Suivi d'installation

© Galeries Lafayette





L'ATRIUM - SCÉNOGRAPHIE D'EXPOSITION SCIENTIFIQUE
Rouen , Région Normandie
2019

Projet réalisé pour la Région Normandie en collaboration avec le scénographe Stéphane Landais et le graphiste Xavier Grandguillot.

Transformation d'un atrium de 1000m² en lieu d'expositions scientifiques temporaires comprenant deux zones d'exposition, un espace lecture et consultation d'ouvrages, un espace enfants, un espace orientation et métiers et un studio de diffusion vidéo.

Esquisses - Modélisation - Dessin de mobiliers et de cloisonnement d'exposition en lien avec l'agence de muséographie Muséoscience - Dessins de plans - Choix des assises - Constitution du dossier APD - Accompagnement jusqu'à la phase DCE.



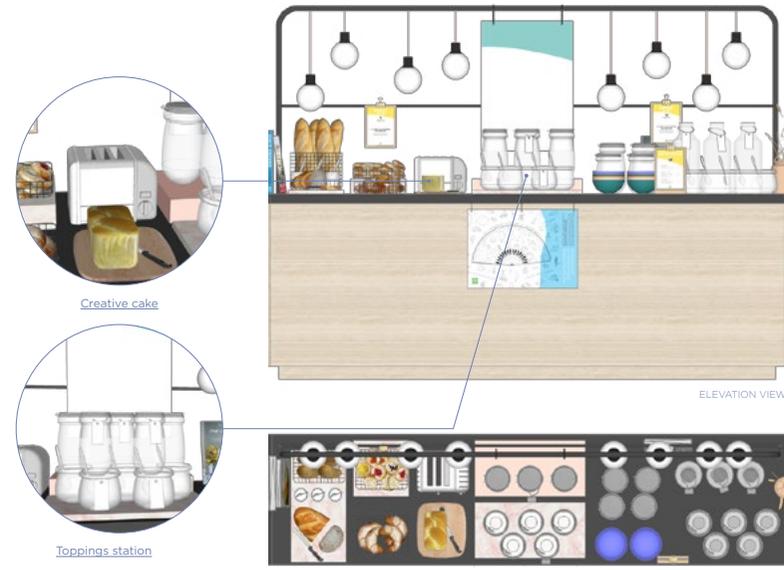
AGENCE LES SINGULIERS - CRÉATION DE PLV BEAUTÉ
Paris
2019

Création de PLV et meubles beauté en accord avec les univers visuels des marques Caudalie et Sanoflore.

Graphisme réalisé par Studio Avenir

Esquisses - Modélisation - Dessin de plans - Production des fichiers de fabrication.





AGENCE STUDIO NOMIE - GUIDELINE MERCHANDISING
Paris
2019

Création de dossiers de conseil en merchandising pour une enseigne d'hôtellerie.

Réalisation de cahiers d'inspirations pour des éléments de présentation, contenants, signalétique, éléments décoratifs dans le but de renouveler la présentation des buffets de petits déjeuners.

Recherches - Réalisation de moodboards - Modélisations.





PRINTEMPS HAUSSMANN - ESPACE BIJOUTERIE CRÉATIVE
Paris 9e
2018

Création et développement de supports de présentation pour bijoux en béton cellulaire en accord avec le concept architectural.

Esquisses - Plans - Simulations 3D - Choix des matériaux - Gestion du budget - Suivi de la fabrication - Pilotage de l'installation.

© Printemps



PRINTEMPS HAUSSMANN - CONCEPT BEAUTYSTA
Paris 9e
2016-2017

Création et développement des nouveaux displays pour le concept Beautysta du Printemps.

Réalisation de zones de scénographie en lien avec l'univers du cabinet d'architecture Antonio Citterio (architecte du projet).
Réalisation d'un lustre monumental sur-mesure inspiré des formes courbes du bâtiment historique.

Esquisses - Développement - Appel d'offre fournisseurs - Gestion du budget et de l'installation.

© Printemps





PRINTEMPS HAUSSMANN - CONCEPT L'OFFICINE

Paris 9e
2016-2017

Création et développement des nouveaux displays pour le concept l'Officine du Printemps.

Réalisation de zones de scénographie en lien avec l'univers du cabinet d'architecture Antonio Citterio (architecte du projet).
Création et développement de plateaux de présentation en mousse polyuréthane avec motif en découpe au jet d'eau.

Esquisses - Développement - Appel d'offre fournisseurs - Gestion du budget et de l'installation.

© Printemps





PRINTEMPS HAUSSMANN - ESPACE PARFUMERIE

Paris 9e
2016-2017

Création et développement des nouveaux displays pour les concepts Parfumerie du Printemps.

Réalisation de zones de scénographie en lien avec l'univers du cabinet d'architecture Antonio Citterio (architecte du projet).

Création et développement de plateaux de présentation permettant une personnalisation des différentes marques.

Réalisation d'une table pop-up sur mesure avec effet miroir.

Esquisses - Développement - Appel d'offre fournisseurs - Gestion du budget et de l'installation.

© Printemps





PRINTEMPS HAUSSMANN - ESPACE MAISON

Paris 9e
2016-2017

Création et développement des nouveaux displays pour les concepts Maison du Printemps.

Réalisation de zones de scénographie en lien avec l'univers du cabinet d'architecture Sarah Lavoine (architecte du projet).

Création et développement de plateaux de présentation et supports spécifiques.

Sourcing et mise en place des éléments décoratifs (plantes, pots, ...)

Esquisses - Plans - Simulations 3D - Choix des matériaux - Gestion du budget - Suivi de la fabrication - Pilotage de l'installation.

© Printemps





PRINTEMPS ITALIE 2 - REFRESH DU MAGASIN

Paris 13e
2015-2016

Création visual merchandising : développement et équipements en displays (univers Maison, Beauté, Mode Femme, Accessoire, Mode Homme).

Réalisation de zones de scénographie inspirées de l'univers architectural du 13e arrondissement.

Esquisses - Développement - Suivi de chantier - Gestion du budget.

© Printemps





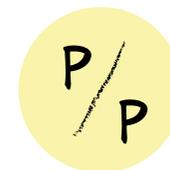
PRINTEMPS ITALIE 2 - DÉCOR INSTITUTIONNEL

Paris 13e
2015-2016

Réalisation d'un décor perenne de 15m de haut sur les deux faces de la trémie du magasin. Le décor comprend des enseignes lumineuses, une structure métallique, des éléments décoratifs en bas-relief, des caissons lumineux et des écrans digitaux

Esquisses - Maquette - Modélisation - Développement - Appel d'offre des prestataires - Gestion du planning - Gestion du budget - Pilotage de l'installation.

© Printemps



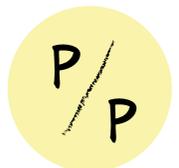


CHANEL - CORNER DE NOËL
Isetan Park, Tokyo - Japon
2014

Création d'un corner de présentation de produits Horlogerie /
Joaillerie inspiré des vitrines de Noël de la Maison Chanel.

Esquisses - Modélisation - Dessin de plans - Réalisation d'un guideline
pour une fabrication locale.

© Chanel



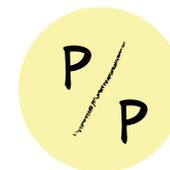


CHANEL - PLV WHOLESALE HORLOGERIE
 Neuilly Sur Seine
 2014

Refonte de l'ensemble de la PLV pour les revendeurs Chanel Horlogerie. Dessin et développement de toutes les déclinaisons de display selon les différentes configurations de boutiques et produits.

Recherches - Esquisses - Maquettes - Modélisation - Dessin de plans
 - Recherches de matériaux - Suivi du prototypage - Réalisation des guidelines merchandising pour l'implantation.

© Chanel





SINGULAR x LACOSTE - DÉCORS DE VITRINE

Paris
2013

Création de décors de vitrines pour une année complète tenant compte des différentes opérations commerciales de la marque Lacoste.

Recherches - Esquisses - Dessin de plans - Réalisation des fichiers graphiques de fabrication - Réalisation des guidelines pour l'implantation en boutique.

© Lacoste

